



Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación

Es el profesional que planea, evalúa, analiza e identifica las necesidades y deseos del mercado con planeación, organización, dirección y control de las funciones de Mercadotecnia, logrando un enlace óptimo entre las organizaciones y el consumidor en forma creativa y productiva, además de diseñar y aplicar estrategias en cuanto al desarrollo de productos, publicidad, promoción, relaciones públicas, ventas, distribución, precio, servicio e investigación de mercados en empresas comerciales y de servicios que compiten en un contexto local, regional y global.

Tu formación al

ÉXITO.

Plan Curricular

Primer Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Introducción a la Mercadotecnia	LMC101		80	80	10	A
Teoría de la Comunicación	LMC104		80	80	10	A
Comunicación Oral y Escrita	LMC103		48	48	6	A
Metodología de la Investigación	LMC105		48	48	6	A
Matemáticas Aplicadas	LMC102		32	32	4	A
Humanidades I	LMC106		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	

Segundo Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Mercadotecnia I	LMC207		80	80	10	A
Ciencias de la Comunicación	LMC210		80	80	10	A
Matemáticas Financieras	LMC209		48	48	6	A
Administración	LMC208		48	48	6	A
Informática	LMC211		32	32	4	A-L
Humanidades II	LMC212	LMC106	32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	



Plan Curricular

Tercer Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Mercadotecnia II	LMC313	LMC207	80	80	10	A
Sociología de la Comunicación	LMC317		80	80	10	A
Estadística Aplicada	LMC315		48	48	6	A
Psicología Organizacional	LMC314		48	48	6	A
Contabilidad	LMC316		32	32	4	A
Planeación Estratégica	LMC318		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	

Cuarto Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Mercadotecnia de Servicios	LMC419		80	80	10	A
Comunicación Organizacional	LMC422		80	80	10	A
Comportamiento Organizacional	LMC423		48	48	6	A
Relaciones Públicas	LMC424		48	48	6	A
Economía	LMC420		32	32	4	A
Derecho Mercantil	LMC421		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	



Plan Curricular

Quinto Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Mercadotecnia Industrial	LMC525		80	80	10	A
Medios de Comunicación	LMC527		80	80	10	A
Publicidad	LMC526		48	48	6	A
Derecho Laboral	LMC528		48	48	6	A
Sistemas de Información	LMC529		32	32	4	A
Redacción Avanzada	LMC530		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	

Sexto Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Mercadotecnia Internacional	LMC631		80	80	10	A
Producción de Medios de Comunicación I	LMC632		80	80	10	A-L
Periodismo	LMC633		48	48	6	A
Guión para Medios de Comunicación	LMC634		48	48	6	A
Planeación de Medios de Comunicación	LMC635		32	32	4	A
Administración de Ventas	LMC636		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	



Plan Curricular

Séptimo Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Producción de Medios de Comunicación II	LMC737	LMC632	80	80	10	A-L
Investigación de Mercados	LMC738		80	80	10	A
Diseño de Producto y Marcas	LMC739		48	48	6	A
Producción Audiovisual I	LMC740		48	48	6	A-L
Comunicación Visual	LMC741		32	32	4	A
Habilidades Directivas	LMC742		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	

Octavo Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Producción Audiovisual II	LMC843	LMC740	80	80	10	A-L
Plan de Negocios	LMC844		80	80	10	A
Imagen Corporativa	LMC847		48	48	6	A
Formulación y Evaluación de Proyectos	LMC846		48	48	6	A
Sistemas de Calidad	LMC845		32	32	4	A
Técnicas de Negociación	LMC848		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	



Plan Curricular

Noveno Semestre

Lista de Asignaturas	Horas					
	Clave	Seriación	Docente	Independientes	Créditos	Instalaciones
Marketing Electrónico	LMC949		80	80	10	A
Persuasión y Opinión Pública	LMC950		80	80	10	A
Técnicas de Animación Digital	LMC951		48	48	6	A
Taller de Medios de Comunicación	LMC952		48	48	6	A-T
Filosofía y Ética Profesional	LMC953		32	32	4	A
Seminario de Titulación	LMC954		32	32	4	A
		SUMA	320	320	40	
		TOTAL	2880	2880	360	

