

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

MAPA CURRICULAR



**UNIVERSIDAD  
POTOSINA**

SEMESTRES	1°	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Modelos de gestión empresarial	Marco legal de los negocios	Mercadotecnia e innovación	Comunicación oral y escrita
	2°	Información financiera y toma de decisiones	Matemáticas financieras	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Economía de la empresa	Tecnologías de información
	3°	Presupuestos	Estadística descriptiva	Comportamiento organizacional	Desarrollo del talento humano	Análisis macroeconómico	Gestión del talento humano
	4°	Finanzas empresariales	Estadística inferencial	Ventas y canales de comercialización	Comportamiento del consumidor	Distribución y logística	Comercio electrónico
	5°	Formulación y evaluación de proyectos	Análisis multivariado	Investigación cuantitativa de mercados	Comunicación interactiva	Mercadotecnia de servicios	Mercadotecnia industrial
	6°	Gestión de proyectos	Gestión de la mercadotecnia	Análisis cualitativo de mercados	Técnicas de precios y ventas	Simulación de negocios	
	7°	Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos	Mercadotecnia internacional	Relaciones públicas	Estrategias de fidelización y minería de datos	Imagen y opinión pública	
	8°	Inteligencia comercial	Dirección de mercadotecnia	Globalización y contexto socioeconómico de México	Mercadotecnia en internet	Emprendimiento y plan de vida y carrera	

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) 20232701

**Contáctanos**



(444) 196 1159



@upotosina.mx



@upotosina.slp



Av. Constitución 805, Col. Centro, 78000 San Luis Potosí. S.L.P