

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

MAPA CURRICULAR



**UNIVERSIDAD
POTOSINA**

SEMESTRES	1°	Matemáticas	Fundamentos de telecomunicaciones	Arquitectura de sistemas y datos	Metodología de la investigación	Tecnologías de la información y la comunicación	Fundamentos de programación
	2°	Probabilidad y estadística	Fundamentos de redes de comunicaciones	Análisis de procesos	Ética profesional	Comunicación oral y escrita	Lenguajes de programación
	3°	Matemáticas discretas	Redes de datos y comunicación	Fundamentos de bases de datos	Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la mercadotecnia y diseño digital	Gestión y campañas de redes sociales
	4°	Ecosistemas digitales y competencias para la transformación digital	Estrategias de mercadotecnia digital	Modelos de negocios en la economía digital	Programación web	Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia	Gestión de proyectos
	5°	Bases de datos aplicadas a negocios y mercadotecnia	Arte y diseño digital	Tecnologías web	Diseño de aplicaciones web	Análítica y métricas en la mercadotecnia digital	Medios digitales
	6°	Análisis de audiencias y buyer persona	Producción de contenidos digitales	Matemáticas financieras	Gestión de comunidades en entornos digitales	Contenidos digitales para mercadotecnia	
	7°	Diseño multimedia	Creación de videos	Diseño de la interacción y experiencias de usuario	Pensamiento creativo	Investigación de operaciones	
	8°	Publicidad y relaciones públicas digitales	Mercadotecnia estratégica	Creatividad e innovación en la empresa digital	Legislación digital y registro de marca	Liderazgo y habilidades directivas	

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) 20232709

Contáctanos



(444) 196 1159



@upotosina.mx



@upotosina.slp



Av. Constitución 805, Col. Centro, 78000 San Luis Potosí. S.L.P