

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

MAPA CURRICULAR (MODALIDAD EJECUTIVA)



UNIVERSIDAD POTOSINA

SEMESTRES	1°	Modelos de gestión empresaria	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios	Comunicación oral y escrita
	2°	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Matemáticas financieras	Gestión del talento humano	Tecnologías de información
	3°	Comportamiento organizacional	Información financiera y toma de decisiones	Estadística descriptiva	Economía de la empresa	Desarrollo del talento humano
	4°	Presupuestos	Finanzas empresariales	Estadística inferencial	Análisis Macroeconómico	Mercadotecnia e innovación
	5°	Comportamiento del consumidor	Ventas y canales de comercialización	Análisis multivariado	Distribución y logística	Mercadotecnia industrial
	6°	Análisis cualitativo de mercados	Gestión de la mercadotecnia	Mercadotecnia internacional	Comercio electrónico	Formulación y evaluación de proyectos
	7°	Gestión de proyectos	Investigación cuantitativa de mercados	Comunicación interactiva	Simulación de negocios	Mercadotecnia de servicios
	8°	Técnicas de precios y ventas	Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos	Relaciones públicas	Estrategias de fidelización y minería de datos	Imagen y opinión pública
	9°	Globalización y contexto socioeconómico de México	Dirección de mercadotecnia	Inteligencia comercial	Mercadotecnia en internet	Emprendimiento y plan de vida y carrera

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) 20232723

Contáctanos



(444) 196 1159



@upotosina.mx



@upotosina.sl.p



Av. Constitución 805, Col. Centro, 78000 San Luis Potosí. S.L.P